



“一带一路”建设地区系列报告

# “一带一路”建设地区周报

(2023年第1期·总第111期)

2023年1月

## 【长三角】

- RCEP 正式对印度尼西亚生效 浙江企业出口迎新机 ..... 1
- 走出去，抢订单——江苏借“机”出海引投资观察 ..... 2

## 【粤港澳】

- 首列“粤陕”国际班列迎新启航 ..... 5

## 【长江中上游】

- 开拓东盟市场 重庆企业底气何在 ..... 6

## 【西北地区】

- 第九届丝绸之路国际电影节在西安开幕 ..... 8
- 2022 年前 11 月陕西利用外资增长 27.85% ..... 9
- 2022 年中欧班列长安号开行量首次突破 4600 列 ..... 10
- 西安开通至阿拉木图和比什凯克国际直飞航线 ..... 10

## 【长三角】

### RCEP 正式对印度尼西亚生效 浙江企业出口迎新机

记者从杭州海关获悉，2023 年 1 月 2 日，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）对印度尼西亚正式生效。生效当日，在杭州海关所属义乌海关办事大厅，义乌市致宏进出口有限公司申请签发了浙江首份 RCEP 项下输印度尼西亚的原产地证书。

义乌市致宏进出口有限公司是一家以出口日用百货、机器配件为主的外贸公司，主要出口东南亚国家。2022 年凭借中国-东盟自贸协定，公司有超 1000 万美元的货物享受到了关税优惠，今年随着 RCEP 对印度尼西亚的生效，企业对东盟的出口迎来了新的机遇。

“之前应用中国-东盟自贸协定，我们出口的自行车配件在印度尼西亚进口时的关税税率是 5%。RCEP 对印度尼西亚生效后，直接降到了零关税，这对公司提升产品竞争力帮助很大。”义乌市致宏进出口有限公司负责人黄新珍说。

据统计，2022 年义乌海关为货值 546.5 万美元的自行车配件签发了出口印度尼西亚的中国-东盟自贸协定证书，RCEP 对印度尼西亚生效以后，这部分商品将享受到 RCEP 下更大的降税红利。

嘉兴新安包装材料股份有限公司专业生产 PVC 压延伸热收缩膜，印度尼西亚是其重要出口目的国之一。公司出口印度尼西亚的 PVC 热收缩膜，基础税率是 10%，在中国-东盟自贸协定下优惠税率是 5%，而在 RCEP 协定对印度尼西亚生效后，该产品在印尼的进口关税直接下降为零关税。

“以 2022 年公司对印度尼西亚出口货值为参考，预计 RCEP 一年可为公司出口印度尼西亚的货物减免进口关税约 37 万元。这将对我们进一步开拓印度尼西亚新市场有重要作用。”嘉兴新安包装材料股份有限公司总经理杨礼腾说。

东盟是浙江最大的对外贸易市场之一，印度尼西亚是该省在东盟重要的贸易伙伴。杭州海关关税处负责人表示，RCEP对印度尼西亚生效后，企业可综合利用RCEP和中国-东盟自贸协定，选择最优的贸易协定办理证书享惠，更好地拓展国际市场、提升产品竞争力。

新华社 1月3日

## 走出去，抢订单——江苏借“机”出海引投资观察

开放大省江苏3年之后再度“起航”。

包机出海访客户、引项目，组团出境参展会、拓市场，推出“国际商务班机”服务促外贸企业抢订单……近期，随着疫情防控措施的持续优化，江苏主动借“机”出海，组团赴境外开展一系列经贸活动，稳住外资外贸基本盘，巩固外向型经济发展优势。由“屏对屏”到“面对面”“心连心”，江苏多地收获了丰硕成果，坚定了国际合作伙伴共享中国机遇的信心。

### “打飞的”掘金

2022年12月9日凌晨1点，搭载200余人的苏州赴欧经贸包机从南京禄口国际机场起飞；10多个小时后，法国当地时间上午6时15分，包机飞抵巴黎戴高乐机场。这是疫情暴发以来，苏州首个赴法国、德国经贸团组包机。

天黑出发，天没亮降落。招商人员抵达即开工，马不停蹄地拜访合作方企业。“把包机起飞时间定为凌晨1点，是为了落地当天就能拜访4家客户，包括世界500强企业。”苏州市商务局局长孙建江表示，落地后的争分夺秒，是一早就安排好的计划。

在苏州赴欧经贸包机出发同日，无锡市经贸包机亦飞往欧洲。此前，两地均已组织开展赴日经贸包机活动。

2022年11月中旬，苏州市12个招商小分队和51名外贸企业负责人共计88人包机前往日本，各招商小分队共拜访62家企业和有关机构，举办3场交流推介会。无锡市投资促进中心小分队在日期间，仅两个工作日即拜访14家企业和商协会，挖掘出一批优质项目信息。南京市2022年9月以来推出“南京国际商务班机”服务，为出境商务团组提供50%左右的机票费用补贴并开辟办证绿色通道等，助力268个外贸企业商务团

组出境开展经贸洽谈，目的地涉及 16 个国家和地区。

2022 年 12 月，在南通市商务局组织下，该市 63 家外贸企业 105 人组团赴东京参加 AFF 纺织成衣展。南通东枝国际贸易有限公司总经理杨红梅说，“企业最需要的就是订单，政府组织参展降低了企业成本，提供了大量接触客户的机会，我们有信心拿下更多新客户。”

江苏红豆进出口有限责任公司派员参加了无锡赴日经贸包机活动，外贸经理陈惠率队携百余款样衣、约 300 款面料前往，其中不乏发热印花等 2023 年春夏主推的创新产品，可谓有备而去。“最后一次出国还在 3 年前。”苏州莱克电气股份有限公司海外销售部负责人韩丽芬说，企业以出口业务为主，必须对外保持联系，近 3 年，只能借助视频会议、微信语音等，有些不习惯。本次企业派出 13 人赴欧团队，到达目的地后分成小组前往 10 个国家争取订单。搭乘苏州赴欧包机的江苏长江纸业有限公司总经理顾丽，重达 23 公斤的行李箱里装满了企业生产的手账本等新品。她说，“企业出口业务占七成，欧洲客户较多。这几年我们非常渴望与老客户联络感情，新客户也在等待与我们面对面交流。”

### 零距离“拥抱”

过去约 1 个多月来，江苏多地招商小分队收获满满：无锡市共拜访 14 家海外企业和商协会机构，对接项目 12 个，涉及金额 8 亿美元；苏州市共拜访 62 家海外企业和有关机构，达成投资意向项目 32 个，意向投资额 18.6 亿美元，外贸企业争取订单金额超 10 亿元人民币；自 2022 年 9 月以来，南京市约 270 家外贸企业商务团组出境开展经贸洽谈，累计签约和达成意向订单金额 20 多亿元人民币。

外商普遍对时隔 3 年首轮会见江苏经贸团组表现出较大热情，双方达成一批新的合作项目或投资意向。松下集团与苏州市政府签署战略合作框架协议，昆山市达成总投资近 2 亿美元的中日合资新能源设备物流及装配项目、丰田工业电装空调压缩机（昆山）有限公司增资扩建项目、川崎机器人新产业园项目等 3 个合作意向，苏州高新区与日本某癌症医疗设备厂商达成 1.5 亿美元投资意向等。

江苏外贸企业与客户面对面交流，维护了一批老客户、开拓了一批新客户。伊塔电器与日立、三菱、富士医疗、山田电机、KS 等日本知名制造商及零售商进行 12 场会谈，争取到新品订单；恒莱进出口配合国外市场需求变化，获得约 1200 万美元订单；部分外贸企业与客户达成合作意向，如瑞泰美接洽的日本某护理品牌，后期将考虑在苏州设

立合资公司，计划通过跨境电商模式进口日本品牌护理产品。

“这次新签项目是企业 在菲律宾实施属地化经营开展的第四个光伏总包项目，也是我们 2022 年在菲律宾新签的第二个光伏 EPC 项目，金额超 9000 万美元，建成后每年可为当地电网供电 2.55 亿千瓦时。”苏美达股份有限公司旗下成套公司国际工程一部负责人顾黎昊说。

江苏苏豪纺织集团有限公司主营外贸业务，受疫情影响，过去 3 年企业人员出国较为不便。公司副总经理陈实说，2022 年 10 月，企业招商人员在某西非国家拿下 100 万美元铝合金与彩钢瓦订单，另一支招商团队在西班牙拿下 400 万美元服装纺织订单。南京钢铁集团国际经济贸易公司 2022 年 10 月首次组队出国，35 天走访 8 个国家和地区，与德国舍弗勒集团达成合作，总金额约 10 亿元人民币。

### 供应链“优化”

眼下，江苏大批经贸小分队仍在路上，常州、盐城近期分别派出精干招商分队赴德国、法国、韩国推介营商环境，拜访项目企业；南京、南通、镇江、泰州、宿迁等多地组团赴境外参加展会、拜访客户、推进合作……江苏主动借“机”出海，带来的不仅是一系列惊喜和承诺，更是全球合作伙伴深耕中国市场、共享中国机遇的坚定信心。

苏州与日本经贸关系密切。截至目前，该市共有日资企业近 3000 家，累计实际使用日资 136.4 亿美元，占江苏省 53.9%；2021 年苏州与日本实现进出口额 335.6 亿美元，占全省 49.8%。多位日本客商表示，苏州政府包机组织众多企业负责人前来日本洽谈，令他们十分感动，未来将强化合作投资意愿。一些日本客户认为，苏州 3 年来首次海外包机活动选择出访日本，体现了对日本市场的高度重视，他们对在苏州的生产经营和未来发展充满信心。松下集团表示，将加强与苏州在医疗养老、绿色经济等方面的合作。NGK 透露，将优先在苏州高新区布局 NAS 电站等新产品研发项目。

中国德企之乡太仓市集聚了 450 多家德资企业，形成了一定的集群效应。太仓市委常委、太仓港经济技术开发区党工委副书记、管委会副主任戚振宇说，“此轮包机赴法德，在经济文化交流中，将继续见证更加开放的中国与世界分享发展红利，携手共赢。”

2022 年 12 月 6 日，中共中央政治局召开会议，明确要求推进高水平对外开放，更大力度吸引和利用外资。要坚持真抓实干，让干部敢为、地方敢闯、企业敢干、群众敢首创。

江苏省委常委、苏州市委书记曹路宝表示，苏州依靠“吃改革饭、走开放路”建立

起先发优势，面向未来更要永葆“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风，坚定不移全面深化改革开放，不断增创现代化建设新优势，包机服务体现了苏州开放型经济“闯”“创”“干”的精气神。

南京市商务局局长张志超说，“本轮出海我们发现，许多国外企业认为中国市场潜力无限，希望继续投资中国。”

“在全球供应链区域化、本土化趋势下，江苏本轮主动借‘机’出海，与多国建立起稳固的供应链，有助于维护全球自由贸易体系和开放型世界经济，促进经济要素有序自由流动、资源高效配置和市场深度融合。”南京大学长江产业经济研究院院长、江苏省经济学会会长刘志彪说。

经济参考报 1月5日

## 【粤港澳】

### 首列“粤陕”国际班列迎新启航

1日零时，中欧班列长安号2023年新年班列暨首列“粤陕”（广州—西安—欧洲）国际班列从西安国际港站迎新启航，标志着粤港澳大湾区正式加入西安港“朋友圈”，长安号“+西欧”线路扩展至18条。

伴随着新年的钟声，满载着珠三角地区生产的家电、家具和日用品的50个集装箱，搭乘中欧班列长安号，缓缓驶出西安国际港站，一路向西，经阿拉山口口岸出境，约14天左右抵达欧洲，全程11700余公里。

“粤陕”国际班列由广东广物国际物流投资发展有限公司和西安自贸港建设运营有限公司共同开发运营，集装箱货物由广州经铁路运送至西安港集结后，从西安国际港站搭乘中欧班列长安号发往欧洲。

“班列的开行实现了粤港澳大湾区和中欧班列长安号的快速对接，加速推动西安港成为连接‘一带一路’的国际枢纽港和双循环核心枢纽。”西安自贸港建设运营有限公司总经理袁小军介绍，“‘粤陕’班列将按照每周不少于1列的频次开行，为两地提供低成本、高效率的物流运输。”

随着“武西欧”“十西欧”“安西欧”“粤陕”等国际班列开行，中欧班列长安号“+西欧”集结线路达18条，中欧班列（西安）集结中心建设织线成网。2022年中欧班列长安号全年开行突破4600列，运送货物总重达400万吨以上。

新华社1月5日

## 【长江中上游】

### 开拓东盟市场 重庆企业底气何在

“马来西亚人喜欢什么类型的产品？”“这边主要产业是什么？”“这里的原材料价格贵不贵？”……

1月7日下午3时许，马来西亚吉隆坡机场大厅口，举着接站牌子的当地向导叶健聪立即被重庆团的企业代表们包围，聊天中，满是对当地市场的关切。

这并不让人意外。本次“百团千企”国际市场拓展计划东盟之行，这些企业都是带着开拓市场的信心而来，久未出国的他们，渴望借此行实地调研，考察市场，尽可能地在当地找到合作伙伴，在东盟打开新局。

“当地人追求的时尚和品质，‘重庆造’都能满足”

朗驰鞋业总经理彭杰是围着叶健聪的人之一，在他搭话前，眼睛对叶健聪脚上的皮鞋打量了许久。

“你们这里，这类皮鞋的需求多不多？”乘叶健聪与别人聊天的间隙，彭杰抛出了问题。“不算多，马来西亚很热，本地人更喜欢穿凉鞋。”叶健聪回答。

彭杰告诉记者，朗驰鞋业位于璧山的工厂能生产除篮球鞋、足球鞋等运动专用鞋以外的任何鞋类，且生产的每种鞋质量都过硬，远销欧美等地，最多时一年销售额超过1亿元。

但在马来西亚乃至整个东盟，朗驰鞋业还未有涉足，是一个新市场。“我们有自己的设计中心，无论当地人追求时尚还是品质，我们都可以满足。”彭杰说，接下来几天他会多去市场上走走，进一步了解当地需求，他有信心让产品打入马来西亚市场，迈出

走向东盟的第一步。

众盈服饰情况与朗驰鞋业类似。产品出口美国、北欧、日本等地，年产值可达 5000 万美元，而东盟市场却是空白。

“我们的服装款式绝对跟得上潮流，面料选择也很丰富，在东盟地区也应该能受到欢迎。”众盈服装有限公司执行董事王娴说，东盟已经成为重庆最大的贸易伙伴，所以这次报名参加东盟行，就是想考察当地市场，开拓新客户。

“我们的产品得到了欧美、日韩的认可，进入东盟市场还是有一定信心的。”王娴强调说。

“融入当地文化，让产品更接地气”

住进马来西亚的酒店后，兆泰贸易（重庆）有限公司（下称兆泰贸易）董事长郑弋俊洗了把脸就开始办公，其笔记本电脑也随之播放起越南的音乐。

兆泰贸易的主要产品是摩托车、农机等，越南则是该公司在东盟的主要市场。郑弋俊听越南音乐，其实是希望更好地了解甚至融入当地文化。

郑弋俊告诉记者，兆泰贸易已在越南设置了工厂，虽然原料从国内运，但产品会根据当地市场优化设计，使之更符合当地市场需求。

马来西亚和泰国都是兆泰贸易尚未打开的市场，有了在越南的成功经验，郑弋俊有信心在这两个国家开疆拓土。他希望通过本次东盟行，先了解马来西亚和泰国市场，再以越南为中心，逐步拓展东盟版图。

重庆北斗捷安能源科技有限公司想把刚刚在国内火起来的电动摩托卖到东盟。

“东盟各国的老百姓接受摩托车的程度非常高，在燃油车时代，日系摩托车在这里极具统治力。”该公司业务经理冯帅说，不过，随着新能源时代的来临，国产电动摩托有了“弯道超车”的机会，希望借助这次东盟行，将电动摩托产品推向马来西亚和泰国。

“东盟地区其实对摩托车的质量有很高要求，所以我们会严控产品质量，确保能够经得住东盟市场的考验。”冯帅说。

“重庆橙口感好，成熟时间晚，在东盟有市场”

本次东盟行中，渝贸通科技服务有限公司是唯一从事农产品出口的企业。农产品一直是重庆出口的弱项，水果又是东盟出口的强项，渝贸通为何要“迎难而上”？

“其实重庆的柑橘类产品在东盟是有口碑和市场的。”林杰说，东南亚的水果主要是火龙果、榴莲等，但并不生产柑橘。同时，东盟市场对柑橘有不小需求，除了食用，



当地也喜欢把柑橘用于供奉。

林杰介绍，东盟市场目前流行的柑橘中，主要包括埃及橙、赣南橙、重庆橙等，埃及橙价格更便宜，赣南橙综合评分高，重庆橙则在口感上更胜一筹。

“除了口感更好，重庆橙的采摘时间也更晚，通常在每年的 11 月以后，这时埃及橙和赣南橙都已过季，重庆橙正好可以打个时间差。”林杰说。本次东盟行，林杰带上了一箱重庆农产品，包括柑橘、柚子等，目的就是打开一直没有开拓成功的马来西亚市场，为重庆农产品出口“再下一城”。

“仅凭企业还不够，需要更多政府层面的力量来支持和引导。”林杰说，比如忠县、云阳、奉节等农产品优势地区，应该增强当地种植大户和农产品公司的“走出去”意识，加大对农产品出口推动力度，才能让重庆农产品更好走出国门。

对此，重庆市商务委副主任许新成表示，此行过后，市商务委将加大和重庆海关及相关区县的合作力度，加速重庆农产品出口步伐，助力重庆外贸发展的同时，推动重庆乡村振兴，为更多农户创收。

重庆日报 1 月 8 日

## 【西北地区】

### 第九届丝绸之路国际电影节在西安开幕

第九届丝绸之路国际电影节开幕式于 1 月 1 日晚在陕西西安举行。本届电影节以“丝路通世界·光影耀长安”为主题，设置“金丝路奖”竞赛单元、开幕式及红毯仪式、电影之夜等七大主体单元，由中央广播电视总台和陕西省人民政府、福建省人民政府共同主办。

“金丝路奖”竞赛单元共有来自 90 个国家和地区的 1598 部影片报名参与，有 19 部影片入围，其中剧情片 12 部、纪录片 3 部、动画片 4 部。1 月 3 日电影节闭幕时将揭

晓“丝路奖”最佳影片、最佳导演、最佳新锐导演、最佳女演员、最佳男演员等十大奖项。

为期五天的电影展映活动已于 2022 年 12 月 30 日率先在线上线下开启，包括“丝路奖”竞赛单元、经典影人等 11 个展映单元以及剧组交流会等配套活动。线下展映影片涵盖 51 个国家和地区，其中“一带一路”沿线国家和地区共 24 个。

新华社 1 月 3 日

## 2022 年前 11 月陕西利用外资增长 27.85%

记者 2022 年 12 月 30 日从陕西省商务厅获悉：2022 年 1 月至 11 月，陕西省新设外商投资企业 274 家，实际使用外资（FDI）13.6 亿美元，超过 2021 年全年总量，为 2021 年全年的 128.3%，规模居全国第 19 位；同比增长 27.85%，增速居全国第 12 位。

从行业看，2022 年前 11 月，陕西省房地产业实际使用外资 3.11 亿美元，同比增长 127.3%，占全省实际使用外资总额的 22.89%；制造业实际使用外资 3.11 亿美元，同比增长 227.97%；批发零售业实际使用外资 1.85 亿美元，同比增长 120.76%，占比为 13.61%。其中，陕西省高技术制造业实际使用外资 5628 万美元，同比增长 51.58%，比全省实际使用外资增速高出 23.73 个百分点。

从来源地看，2022 年前 11 月，陕西省实际使用外资排前五位的分别是香港地区、英国、法国、韩国、日本。上述 5 个国家和地区在陕投资总量占全省实际使用外资总额的 95.15%。其中，香港地区在陕投资 7.39 亿美元，占全省实际使用外资总额的 54.32%；英国在陕投资 2.37 亿美元，占比为 17.44%；法国在陕投资 2.15 亿美元，占比为 15.77%。同期，共建“一带一路”沿线国家在陕投资 1331 万美元；RCEP 成员国在陕投资 1.17 亿美元，同比增长 89.05%。

从区域分布看，陕西省关中、陕北、陕南地区实际使用外资（不含国家天然气合作开发项目）分别占全省实际使用外资总额的 92.08%、5.95%和 1.97%。

陕西日报 1 月 5 日

## 2022 年中欧班列长安号开行量首次突破 4600 列

1 月 5 日，记者从西安市政府举办的 2022 年中欧班列长安号高质量开行情况新闻发布会上获悉：2022 年，中欧班列长安号开行量首次突破 4600 列，达到 4639 列，累计开行 16054 列，运送运输货物 411.7 万吨，开行量、货运量、重箱率三项核心指标位居全国第一。

2022 年以来，西安国际港务区创新“物流+贸易+产业”发展模式，加快建设“一带一路”临港产业园，带动上下游企业聚集。截至目前，已引进世界 500 强企业 30 余家、中国 500 强企业和中国民营 500 强企业 10 余家，有效提升了产业支撑能力。2022 年，西安国际港务区开行跨境电商专列 198 列，跨境电商交易额 35.1 亿元，同比增长约 40.4%。此外，西安国际港务区启动兑现了启运港退税政策，从西安港开展出口业务的企业可以享受和海港、河港一样的退税政策，进一步降低企业成本。“一企一策”为陕汽、比亚迪、法士特等企业提供综合物流解决方案，助力企业拓展国际市场，为稳外贸贡献重要力量。2022 年，陕西共有 381 家企业通过中欧班列长安号进出口货物，同比增长 5.2%。

今年，西安国际港务区将进一步提升支撑力，打造“双循环”核心枢纽，深度融入全球港航体系。提升聚合力，创新班列运营组织模式，用好长安号综合服务平台、数字金融平台以及启运港退税政策，不断降低企业物流融资成本。提升带动力，建设具有内陆港特色的产业强区，打造区域总部中心、贸易及丝路电商中心、制造中心。提升影响力，打造中欧班列西安集结中心国际知名品牌，为深度融入共建“一带一路”贡献力量。

陕西日报 1 月 6 日

## 西安开通至阿拉木图和比什凯克国际直飞航线

1 月 5 日，记者从中国南方航空股份有限公司（以下简称南航）获悉：1 月 6 日开通西安至哈萨克斯坦第一大城市阿拉木图直飞航线，2 月 11 日开通西安至吉尔吉斯斯坦首都比什凯克直飞航线。

西安至阿拉木图航线 1 月 6 日开通，每周五以波音 737-800 机型执飞，航班号

CZ8061/2。去程航班 7：35 由西安起飞，12：30 到达阿拉木图；回程航班 14：30 由阿拉木图起飞，19：15 到达西安。

西安至比什凯克航线 2 月 11 日开通，每周六以波音 737-800 机型执飞，航班号 CZ8145/6。去程航班 7：00 由西安起飞，12：20 到达比什凯克；回程航班 14：20 由比什凯克起飞，18：40 到达西安。以上时刻均为北京时间。

据介绍，南航在中西亚地区已经建立起完善的航线网络，航线数量、航班频率、市场份额均在国内航空公司中居于首位。开通两条西安直通中亚的国际正班航线，不仅实现了南航在陕西国际航线零的突破，更填补了西安作为“一带一路”的起点到中亚航线的两个空白点，为西安市、陕西省乃至中国西部地区深度融入共建“一带一路”大格局架起了空中桥梁。

陕西日报 1 月 6 日

---

责任编辑：王殿夏

审核：甄成

地址：上海市中山西路 1610 号

电话：021-54565320

电子邮箱：[obor@sass.org.cn](mailto:obor@sass.org.cn)

网址：[www.sass.org.cn](http://www.sass.org.cn)

---

本材料仅供交流使用，不代表本中心立场。